

景観ウォッチング（吉祥寺商業地域コース）

NPO 法人 市民まちづくり会議・むさしの

NPO 法人 市民まちづくり会議・むさしでは、武蔵野市の景観の向上に向けて景観学習会の開催や景観ウォッチングの取り組みを行っています。

4月2日（土）には吉祥寺の商業エリアの景観ウォッチングを実施します。一般市民の皆様のご参加をお待ちしています。

1. 日時：平成27年4月2日（土曜）9:20～12:00（小雨決行）
9時半～10時半：現地調査
10時半～12時：解説と意見交換会（商工会館3階の消費者センター講座室）
2. 集合場所・時間：午前9時30分までに吉祥寺駅南口（井の頭公園側）改札前ホール（人通りの少ない場所…左前方のキラリナ入口付近等）
3. 調査方法：人通りの多い土曜日の商業地域における集団移動や滞留は迷惑行為になりますので、お渡しする資料を基に適宜一人あるいは少人数で景観ウォッチングを実施し、10時半に商工会館3階の講座室に集合してください。
4. 調査ルート：お渡しする地図に沿ってポイントを押さえつつ、景観の魅力や課題等を把握しながら商店街を巡ってください。
5. 調査の目的と内容（商業地域景観）：
以下の①～④の課題を頭の片隅に置きつつ、商業地域を巡ってください。
①看板類、電線類の何が問題なのか。どうすればよいのか
②愛着を感じさせる居心地の良い商店街の景観は、どうすれば実現するのか（個々の商店の魅力づくりは除く）
③ハモニカ横丁のような、やや猥雑なイメージの心地よい界限的空間の魅力を維持しつつ、まちの景観を整えるためにはどうすればよいのか
④その他（ここからが吉祥寺の商業地域（玄関口）と感じる場所はどこか、吉祥寺と言われて思い浮かぶシンボル空間や施設はどこなのか…そこをどのように景観整備すればよいのか等）

<武蔵野市における景観整備の目的（案）>

◎市民が愛着を持てる、緑豊かで美しく心安らぐわが街の風景の実現

◎市民が誇りうる、武蔵野市らしい風格のある街並み（住宅地、商業地域）の実現

<景観整備の目標像（案）>

1. 四季の自然を感じられる街の風景の実現（手入れされた美しい緑、農業の風景…）
2. 潤いがあり心地よい街の風景（水と緑+憩いの空間、緑と調和した街並み…）
3. 心やすらぐ街の風景（街の歴史を伝える古木、ホッとする変わらない街並み…）
4. 風格のある住宅地の街並み（落ち着いた低層住宅地、風格を感じさせる中高層住宅）
5. 帰ってくるとホッとする我がまちの玄関（駅前空間、幹線道路の交差点…）
6. 愛着を感じられるまちの中心街（商業地域、業務地域、界限空間、広場…）
7. まちのシンボルとなる公共建築（親しみもてる公共施設やランドマーク）
8. まちの景観を悪化させる問題景観の改善（広告看板類、無機質な塀、電線類…）

3 : 主な調査ポイント【吉祥寺らしい風景の確認と、商業地域における景観面の課題及び改善の方向】

注：歩きながらの記述は危険ですので、①～(35)の現場では、景観の把握と直感的に感じた景観課題や改善点等を記憶しておいてください。

このメモは、10時半からの話し合いと説明の際に使用してください。

① パークロードの界線的な景観をどうするか

② 井の頭通りの景観には何を期待すべきか

③ 七井橋通りの電線地下埋設は意義があるのか

④ 駐車場の景観はこのままでよいのか

⑤ 第一種低層住居専用地域の景観はこれでよいのか

⑥ 道路沿いの駐輪場の景観はこれでよいのか

⑦ この付近の景観はどうすべきか a

⑧ この付近の景観はどうすべきか b

⑨ 廃れ行く風俗街の景観を今どの方向に誘導するか

⑩ 細街路に高木は無くてもよいのか

⑪ このような商業景観の意味は何か

⑫ 五日市街道の景観はこれでよいのか

⑬ この付近の景観はどうすべきか c

⑭ 吉祥寺大通りの景観はこれでよいのか

⑮ アイストップのヨドバシカメラの景観はこれでよいのか

⑯ サンロードの景観はこれでよいのか

⑰ 初めて吉祥寺を訪れた人にとっての第一印象の景観は、これでよいのか

⑱ 平和通の景観はこれでよいのか

①9 ハモニカ横丁の景観的な魅力は何か

②0 チェリナードの景観はこれでよいのか

21 ローズナードの景観はこれでよいのか

22 この付近の景観的な魅力は何か

23 この付近の景観はどうすべきか d

24 この付近の景観はどうすべきか e

25 中道通りの景観はこれでよいのか

26 東側は商業地域、西側は近隣商業地域の西二条通

27 樹木は街の景観向上にどの程度寄与しているのか

28 藤村女子中高の敷地内の樹木は街の景観向上に寄与しているのか

29 駐車場や駐輪場の景観はこれでよいのか

30 街中に都市広場は必要か。

31 吉祥寺通りの景観はこれでよいのか

32 ペニーレーンの景観はこれでよいのか

33 1階屋外の“ふれあいデッキこもれび”は、景観的にこれでよいのか

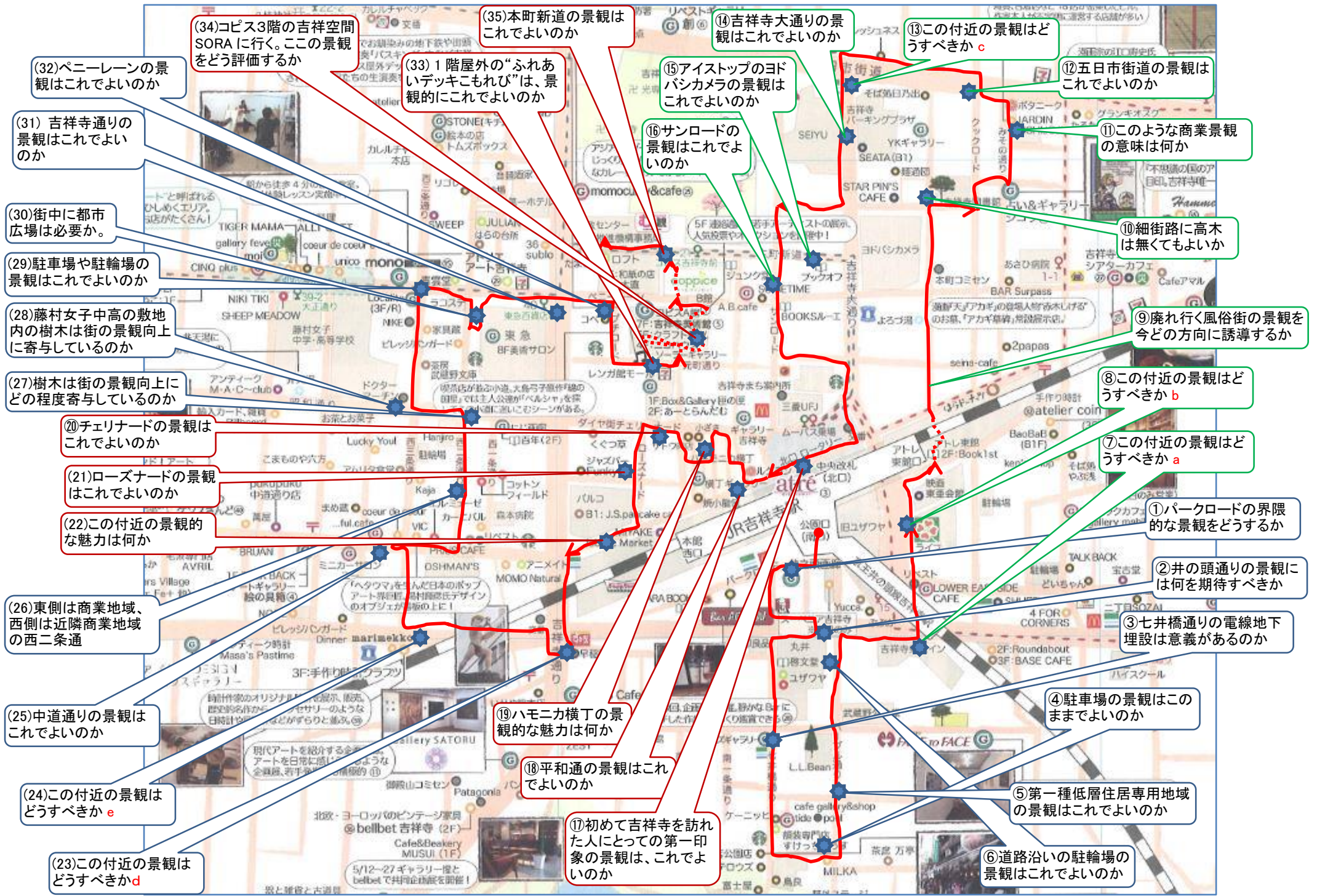
34 3階の“吉祥空間 SORA”をどう評価するか

35 本町新道の景観はこれでよいのか

36 イメージとしての吉祥寺のゲート(入り口)はどこで、景観的にはどうすればよいのか

37 吉祥寺の商業地域景観の良いところとはなにか。ランドマークは何か

38 吉祥寺の商業地域景観の改善すべきところとはなにか



吉祥寺商業地域・景観ウォッチングルート図 (商工会館に10時半には到着してください)

用途地域種別	建ぺい率 (%)	容積率 (%)	敷地面積の最低限度 (㎡)	高度地区		高さの限度
				絶対高さ制限		
第一種低層住居専用地域	30~40	50~80	120	第1種	/	10m
	50	100	100			10m
第一種低層住居専用地域	50	150	100			10m
第二種低層住居専用地域	50	100	100	第1種	/	10m
第一種中高層住居専用地域	60	200	100	第1, 2種	17m	/
				第2種	20m, 23m	
第二種中高層住居専用地域	60	200	100	第2種	20m, 23m	/
第一種住居地域	60	200	100	第2種	17m, 20m, 23m	/
第二種住居地域	60	200	100	第2種	23m	/
近隣商業地域	80	200,300	-	第2, 3種	20m, 23m	/
近隣商業地域	80	300	-	第3種	26m	/
商業地域	80	400~700	-	指定なし	40m, 50m	/
準工業地域	60	200	-	第2種	17m, 23m	/

